

BİM'in 2009 yatırım hedefi, 110 milyon TL

Geçen yıl yüzde 42'lik büyüme rakamını yakaladıklarını açıklayan BİM, bu yıl Türkiye'de 110 milyon TL yatırım yaparak 350 yeni mağaza açmayı planlıyor. Bu yatırımla 2 bin kişinin istihdamı gündemde.

2008'de 4.2 milyar TL ciro elde eden şirketin net karı 114 milyon TL olarak açıklandı. BİM Finans Direktörü Haluk Dortluoğlu BİM marketlerinde ortalama günde 1.5 milyon kişinin alışveriş yaptığını açıkladı.

Geçen yıl 551 yeni mağaza açarak 2 bin 285 mağazaya ulaştıklarını belirten Dortluoğlu, "Şu anda 2 bin 300 mağazaya ulaştık. Geçen yıl ki ciromuzun yüzde 22'si eski mağazalarımızdan geliyor" dedi.



Jos Simons

Fas mağazası yolda

Nisan ayında Fas'ta ilk mağazalarını açacaklarını dile getiren BİM CEO'su Jos Simons, "Birçok yer incelememize rağmen Fas bize uygun geldi. Bize 15 yıl önce BİM'in başladığı noktayı hatırlattı. Orada da organize perakende genişlemeye başladı. Burada edindiğimiz tecrübeler ışığında yeni ülkelere adım atacacağız" diye konuştu. Gıda perakendeciliğinde organize pazarın, genel pazar içinde yüzde 40'luk paya sahip olduğunu anlatan Simons, bu oranın gelişmiş ekonomilerde yüzde 90'lara ulaştığını ve potansiyelden pay almak istediklerini dile getirdi. ■ **EKONOMİ SERVİSİ**

